



8.-12. Oktober 2014
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehregast Finnland

VERANSTALTUNGEN

2014

IHR PERSÖNLICHER VERANSTALTUNGSKALENDER FÜR DIE FRANKFURTER BUCHMESSE 2014!

Sie haben nach folgenden Kriterien Veranstaltungen gesucht:

PDF erzeugt am: 17.09.2014

Suchbegriff: tredition

Ab: 17.09.2014

Es wurde(n) insgesamt **26 Veranstaltung(en)** zu Ihren Suchkriterien gefunden.

11.00 – 11.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Kurz & Knackig: Worauf es im Self-Publishing ankommt

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

13.00 – 13.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Buchmarketing für Self-Publisher: So gewinnen Sie Leser

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.00 – 15.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Lassen Sie sich inspirieren: So einfach gestalten Sie Ihr Buch

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publishing-Autoren!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.45 – 16.15 | Vortrag

/ Self-Publishing-Strategien für Verlage und Autoren

Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Die Anzahl neu veröffentlichter Bücher nimmt drastisch zu - ein stark wachsender Anteil von Titeln entfällt dabei auf SelfPublishing, während die Zahl der Novitäten aus traditionellen Verlagen sukzessive zurückgeht. Wie können Verlage mit digitalen Mehrwertstrategien darauf reagieren? Welche Chancen haben Verlage, am derzeit dynamischsten Segment des Buchmarktes zu partizipieren?

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke

Veranstaltungsort: Self-Publishing Area, 3.1 K61, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.00 – 16.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Self-Publishing: So funktioniert die Buchveröffentlichung

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie sie ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch umwandeln und als Paperback, Hardcover und E-Book veröffentlichen, erfahren Self-Publishing-Autoren hier. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.00 – 11.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Kurz & Knackig: Worauf es im Self-Publishing ankommt
Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.30 – 12.00 | Vortrag

/ Erfolgreiches Buchmarketing: So gewinnen Sie Leser
Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book-Veröffentlichung: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Welche Marketingmaßnahmen sind besonders effektiv? tredition gibt wertvolle strategische Tipps anhand von Fallbeispielen erfolgreicher Self-Publisher.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke

Veranstaltungsort: Self-Publishing Area, 3.1 K61, Messegelände

Sprache: Deutsch

13.00 – 13.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Lassen Sie sich inspirieren: So einfach gestalten Sie Ihr Buch
Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publishing-Autoren!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

14.45 – 15.15 | Diskussion | Lesung

/ Emergenz – die andere Weltformel
Literatur & Sachbuch | Wissenschaft & Fachinformation

Das zentrale Thema des im April erschienenen Buchs „Die Kraft der Naturgesetze“ von Dr. Günter Dedié ist die Wirkung der vielfältigen emergenten Prozesse überall in der unbelebten und der belebten Natur, bis hin zur menschlichen Gesellschaft. Nach einer kurzen Einführung durch den Autor werden exemplarisch allgemeine Fragestellungen emergenter Prozesse und mehrere Beispiele diskutiert.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Dedié, Dr. Günter | Clemm, Helmut | Haenel, Christoph

Veranstaltungsort: Forum Bildung, 4.2 B56, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.00 – 15.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Self-Publishing: So funktioniert die Buchveröffentlichung
Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie sie ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch umwandeln und als Paperback, Hardcover und E-Book veröffentlichen, erfahren Self-Publishing-Autoren hier. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.00 – 16.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Buchmarketing für Self-Publisher: So gewinnen Sie Leser
Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.00 – 11.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ **Buchmarketing für Self-Publisher: So gewinnen Sie Leser**

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.15 – 11.45 | Vortrag

/ **Edel und professionell: So gestalten Sie Bücher**

Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publisher!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke

Veranstaltungsort: Self-Publishing Area, 3.1 K61, Messegelände

Sprache: Deutsch

13.00 – 13.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ **Self-Publishing: So funktioniert die Buchveröffentlichung**

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie sie ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch umwandeln und als Paperback, Hardcover und E-Book veröffentlichen, erfahren Self-Publishing-Autoren hier. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.00 – 15.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ **Kurz & Knackig: Worauf es im Self-Publishing ankommt**

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.00 – 16.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ **Lassen Sie sich inspirieren: So einfach gestalten Sie Ihr Buch**

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publishing-Autoren!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.00 – 11.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Self-Publishing: So funktioniert die Buchveröffentlichung

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie sie ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch umwandeln und als Paperback, Hardcover und E-Book veröffentlichen, erfahren Self-Publishing-Autoren hier. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

12.30 – 13.00 | Vortrag

/ Kurz und Knackig: Wie Self-Publishing funktioniert

Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Herstellung | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte mein Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam, um möglichst viele Leser zu erreichen? Der Hamburger Self-Publishing-Dienstleister tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Veranstaltungsort: Self-Publishing Area, 3.1 K61, Messegelände

Sprache: Deutsch

12.30 – 13.45 | Präsentation

/ Genial – einfach – Self-Publishing

Buchmärkte

Sie sind Self-Publisher und möchten weder auf ein professionelles Lektorat noch flächendeckenden Vertrieb im Buchhandel verzichten? Ruckzuckbuch und tredition bieten Autoren einen im Markt einmaligen Rundum-Service für die Buchveröffentlichung. Der Clou: Jeder Autor kann die Dienstleistungen modular kombinieren. Für Onlinefreaks und Technikscheue!

Veranstalter: Ruckzuckbuch

Mitveranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Monse, Johannes | van Endert, Tom

Veranstaltungsort: Self-Publishing Area, 3.1 K61, Messegelände

Sprache: Deutsch

13.00 – 13.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Kurz & Knackig: Worauf es im Self-Publishing ankommt

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.00 – 15.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Lassen Sie sich inspirieren: So einfach gestalten Sie Ihr Buch

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publishing-Autoren!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.00 – 16.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Buchmarketing für Self-Publisher: So gewinnen Sie Leser

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

11.00 – 11.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Self-Publishing: So funktioniert die Buchveröffentlichung

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie sie ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch umwandeln und als Paperback, Hardcover und E-Book veröffentlichen, erfahren Self-Publishing-Autoren hier. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

13.00 – 13.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Kurz & Knackig: Worauf es im Self-Publishing ankommt

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen - kurz, knackig und kompetent!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

15.00 – 15.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Lassen Sie sich inspirieren: So einfach gestalten Sie Ihr Buch

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publishing-Autoren!

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch

16.00 – 16.30 | Seminar | Workshop | Vortrag

/ Buchmarketing für Self-Publisher: So gewinnen Sie Leser

Literatur & Sachbuch | Buchhandel | Digitalisierung | Elektr. Publizieren | E-Books und Devices | Web 2.0 / Social Media / Webportale

Ob Print on Demand oder E-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Veranstalter: tredition GmbH

Teilnehmer: Schulz, Sönke | Fleck, Anna

Veranstaltungsort: 3.1 A127, Messegelände

Sprache: Deutsch