

Eigenen Umschlag gestalten

Wenn Sie bei unseren Vorlagen nicht fündig werden sollten, können Sie Ihren Umschlag natürlich auch gern selbst gestalten.

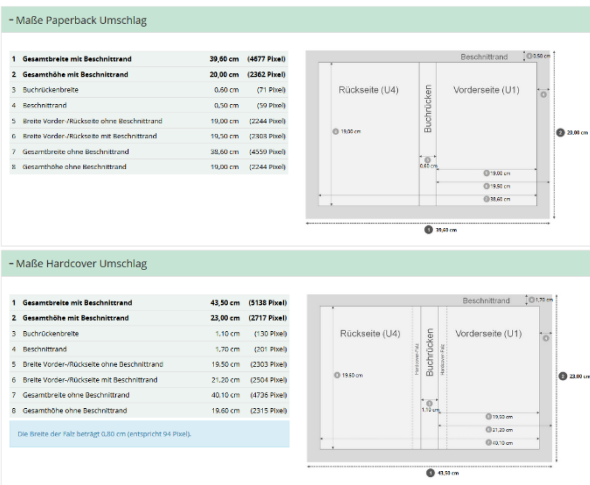
So geht's

Setzen Sie in der ersten Veröffentlichungsmaske *Ausstattung & Design* den Haken bei *Eigener Umschlag*. Geben Sie zudem ggf. Ihr benutzerdefiniertes Buchformat ein und klicken Sie auf „berechnen“.



Maße nutzen

Die Maße werden Ihnen nun für alle Formate, die Sie veröffentlichen möchten, angezeigt. Klicken Sie auf das + um die jeweilige Ansicht aufzuklappen:



Die Maße des Buchcovers berechnen sich nach Buchformat, dem Seitenumfang, der Papiersorte und der Einbandart, welche auch die Breite des Buchrückens bestimmt.

Sie sollten also bevor Sie also die engültigen Maße für das Cover ablesen, den Innenteil fertig hochgeladen und sich für die Ausstattung Ihres Buches entschieden haben!

Die Maße werden Ihnen mit und ohne Beschnitttrand, in Länge und Breite angegeben. Der äußere umlaufende Rand des Buchumschlags ist der Beschnitttrand. Wenn Sie Abbildungen oder Fabelemente haben, die exakt mit der Kante des fertigen Buches abschließen sollen, dann gestalten Sie diese bitte dementsprechend groß, dass

diese in den Beschnitttrand hineinragen. Dadurch verhindern Sie, dass es beim Abschneiden des Beschnitttrands zu sogenannten „Blitzern“ kommt.

Für das e-Book brauchen Sie nur die JPG-Datei der Vorderseite hochzuladen!



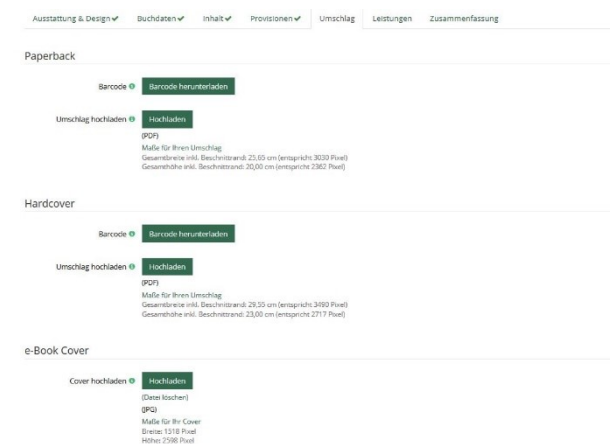
Bitte benutzen Sie für das Erstellen Ihres eigenen Covers unbedingt ein Grafikprogramm wie InDesign, Photoshop oder das kostenlose GIMP! Word ist kein Grafikprogramm und nur zur Gestaltung von Texten geeignet!

Farbmodus

Selbst gestaltete Buchumschläge sollten im CMYK-Farbmodus (Vierfarb-Modus) angelegt werden. Wenn Sie Ihre Grafiken, Bilder oder den Umschlag im RGB-Farbmodus (Dreifarab-Modus) anlegen, werden diese für den Druck in CMYK umgewandelt. Dabei kann es zu leichten Farbverschiebungen kommen, denn alle Bücher werden im Digitaldruckverfahren hergestellt.

Barcode für Ihre Umschlaggestaltung

Bei gedruckten Büchern ist ein Barcode auf der Umschlagrückseite erforderlich, der Angaben zur ISBN und zum Preis enthält. Unter dem Punkt Umschlag im Veröffentlichungsprozess werden Ihnen die Barcodes für Ihre Print-Umschläge zur Verfügung gestellt.



Bitte sehen Sie auf der Rückseite Ihres Umschlages einen Bereich von 390 x 320 Pixeln bzw. 3,3 cm x 2,71 cm für den Barcode vor. Der Hintergrund des Barcodes ist weiß, damit dieser durch Scannerkassen problemlos gelesen werden kann.

Logos

Grafiken mit dem tredition-Logo finden Sie in unserem [Downloadbereich](#) sowohl mit weißem als auch mit transparentem Hintergrund. Diese können Sie auf Wunsch auf dem Umschlag platzieren.

Seitenaufteilung und Export als PDF

Bitte lassen Sie bei gestalterischen Elementen, z.B. Texte oder Zierelemente, ausreichend Platz zu Kanten und Beschnitttrand. Bitte achten Sie darauf, dass sich Ihre Farbgestaltung bis zum Seitenrand fortsetzt, also der Beschnitttrand nicht andersfarbig abgesetzt ist.

Das druckfertige PDF muss exakt den angegebenen Maßen entsprechen und darf beim Export nicht in eine größere Seite eingefügt werden. Beschnittmarken, Farbkeile und Passerkreuze dürfen nicht gesetzt werden!

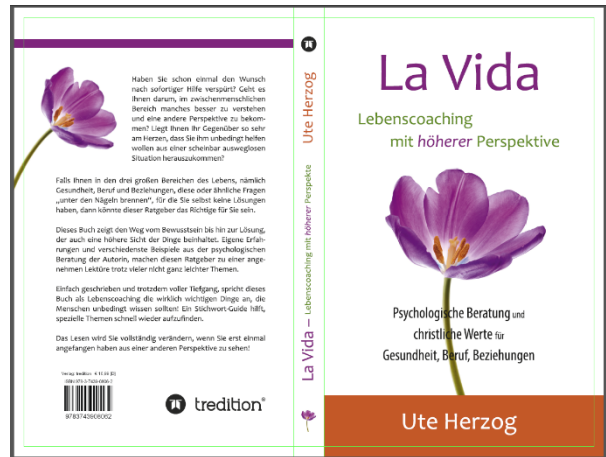
Upload

Bitte laden Sie Ihre Cover im Buchveröffentlichungsprozess im Schritt „Umschlag“ über den Button „Hochladen“ hoch. Für die Printausgaben benötigen Sie jeweils eine PDF-Datei, für das eBook ein JPG.

Druckvorschau bei selbst gestalteten Umschlägen

Für selbst gestaltete Umschläge gibt es bei tredition die Funktion „Druckvorschau“, mit der Sie Ihre Umschlaggestaltung leicht auf Fehler überprüfen können.

Klicken Sie im Schritt „Umschlag“ auf „Druckvorschau“. Dann können Sie prüfen, ob alles beim Druck so aussehen würde, wie Sie es sich vorgestellt haben



Befinden sich alle gestalterischen Elemente an der richtigen Stelle, bestätigen Sie bitte anschließend, dass Sie mit der Darstellung einverstanden sind, indem Sie den entsprechenden Haken setzen.

