

Self-Publishing und der Buchhandel – das passt!

Kennen Sie diese Situation?

Ein Kunde kommt in Ihre Buchhandlung und fragt, wie man ein Buch veröffentlicht – Ab sofort können Sie davon profitieren!

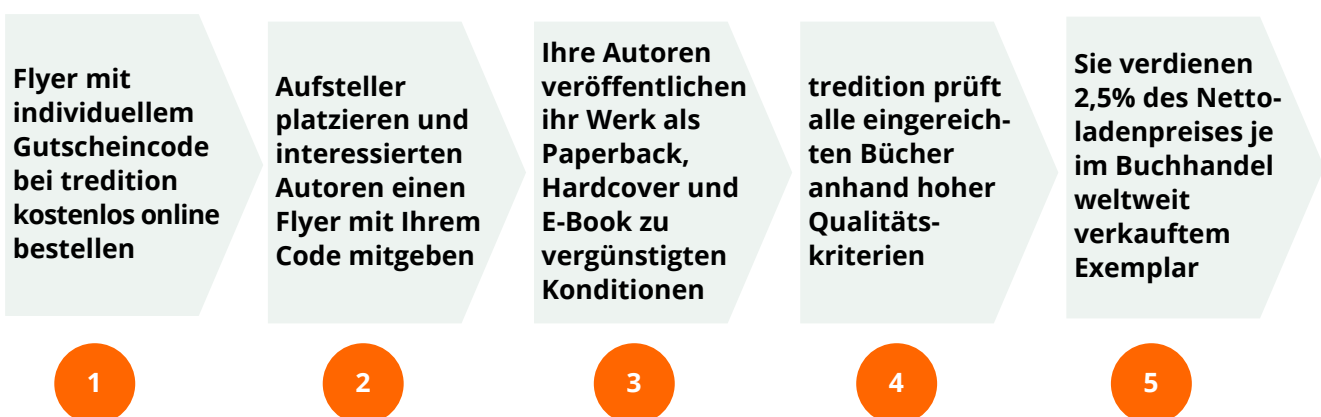
Durch tredition lassen Sie diese Kunden zu Autoren mit einem veröffentlichten Buch werden und Sie verdienen durch diese Empfehlung am Verkauf des Buches im gesamten Buchmarkt mit! Auf diese Weise profitieren Sie von dem am schnellsten wachsenden Segment im Buchmarkt – dem Self-Publishing.

Bieten Sie Ihren Kunden, Lesern und (ungeahnten) Autoren, die Möglichkeit, ihr Manuskript durch Sie zum Buch werden zu lassen, und empfehlen Sie tredition, den einzigen Self-Publishing-Dienstleister **mit Qualitätskontrolle** für Bücher.

Das Beste daran: Sie verdienen auch, wenn Amazon oder ein anderer Buchhändler ein Buch eines von Ihnen vermittelten Autors verkauft – zusätzlich zu Ihren eigenen Verkäufen!

Für die Vermittlung eines Autors erhalten Sie 2,5% auf den Nettoladenpreis pro im gesamten Buchmarkt verkauftem Exemplar als Provision. Bei nur zwei Veröffentlichungen pro Monat von Ihren Kunden oder Weiterempfehlungen (Multiplikatoreffekt) verdienen Sie durchschnittlich (ohne Bestseller) 4.000 € pro Jahr. Dafür müssten ansonsten mehr als eintausend Taschenbücher zusätzlich verkauft werden.

So funktioniert es



Jetzt kostenlos Flyer und Aufsteller mit Ihrem Code bestellen!

www.tredition.de/buchhandel



Ihre Verdienstmöglichkeiten

	Paperback	Hardcover	E-Book
Belletristik			
Verkaufspreis	12,90 €	19,90 €	7,90 €
Ihre Provision je Exemplar*	0,30 €	0,46 €	0,18 €
Ratgeber/Fachbuch/Sachbuch			
Verkaufspreis	19,90 €	29,90 €	12,90 €
Ihre Provision je Exemplar*	0,46 €	0,70 €	0,30 €
Ihre Gesamtprovision je veröffentlichtem Titel**			
Belletristik	125 €		
Ratgeber/Fachbuch/Sachbuch	210 €		

* Die Provision beträgt 2,5% vom Nettoladenpreis je verkauftem Exemplar

** Beispielsummen anhand der von uns durchschnittlich verkauften Exemplare je veröffentlichtem Titel

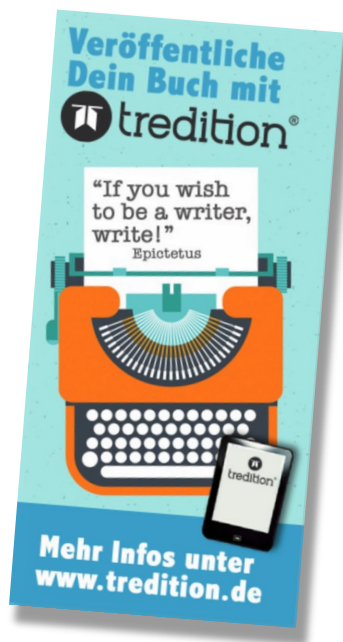
tredition Highlights

Qualitätskontrolle

Jedes Buch wird von tredition auf verschiedene Qualitätskriterien geprüft und durchschnittlich dreimal mit Verbesserungshinweisen zur Bearbeitung zurückgewiesen. Wir erfüllen alle objektiven Qualitätskriterien für Leser – nur die Beurteilung des Inhalts überlassen wir dem Leser!

Aktive Vermarktung

Wir überlassen den Bucherfolg nicht dem Zufall. Unter anderem verfassen wir für jedes Buch eine professionelle Pressemeldung, die wir über mehr als 200 ausgewählte Medien verbreiten.



Beliebtester Self-Publishing-Anbieter

tredition erzielt seit Jahren in Umfragen mit Abstand die höchsten Zufriedenheitswerte im Vergleich zu anderen Self-Publishing-Anbietern.

Erfahrung

tredition ist ein Familienunternehmen und hat seit Gründung 2006 mehr als 55.000 Titel als gedruckte Bücher veröffentlicht. Autoren profitieren von der langjährigen Erfahrung im Vertrieb, den umfassenden Vermarktungsmaßnahmen und der Unterstützung bei ihren Buchprojekten durch ein kompetentes Team.

Gern veranstalten wir auch gemeinsam mit Ihnen Veranstaltungen in Ihrer Buchhandlung zum Thema „Buchveröffentlichung“